

محاو الخطة البحثية

تتبع مجالات الخطة البحثية للقسم من واقع مسماه حيث تنحصر في عدة محاو وهي:



- القيادة الإدارية
- التنمية الإدارية
- إدارة برامج الرياضة للجميع
- الضغوط التنظيمية
- التوجيه الإداري
- الاحتراف الرياضي
- إدارة المنشآت الرياضية
- إدارة الهيئات الرياضية بالمجتمع
- الثقافة التنظيمية
- إدارة الأحداث الرياضية
- اقتصاديات السياحة الرياضية
- إدارة الأندية الرياضية
- أخلاقيات الإدارة الرياضية
- إدارة برامج التدريب الرياضي
- إدارة المنافسات الرياضية
- الاتصال الإداري
- السلوك التنظيمي
- الملكية الفكرية في المجال الرياضي
- تطوير النظم الإدارية للمؤسسات
- التطوير الإداري للأفراد
- القيادة والسلوك القيادي
- التأمين في المجال الرياضي
- إعادة هندسة العمليات الإدارية
- إدارة المتطوعين في الأحداث الرياضية
- التمكين في المجال الرياضي
- تنظيم وإدارة البطولات الرياضية
- إدارة الجودة الشاملة في مجال الإدارة الرياضية
- الهياكل التنظيمية في المؤسسات الرياضية
- إدارة مؤسسات رعاية الشباب بالمجتمع
- الإدارة بالأهداف في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الاجتماعات في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الأزمات في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الموارد البشرية في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة أمن وسلامة الملاعب الرياضية
- المعوقات والمشكلات الإدارية في المؤسسات الرياضية
- برامج الإعداد المهني للكوادر العاملة في مجال الإدارة الرياضية
- الاحتياجات التدريبية للعاملين في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة المؤسسات الرياضية الغير هادفة للربح
- التنمية البشرية في مجال الإدارة الرياضية

المحور الثاني

التخطيط في المجال الرياضي

- التخطيط للمعسكرات الرياضية
- التخطيط للقوانين واللوائح والنظم الإدارية
- التخطيط للمنشآت الرياضية
- إدارة وتخطيط عمليات التدريب
- التخطيط للبطولات والمنافسات الرياضية
- التخطيط للتربية الرياضية المدرسية
- التخطيط للمؤسسات والهيئات الرياضية

المحور الثالث

الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي

- إدارة العلاقات العامة
- الإتصال فى العلاقات العامة
- السلوك الإنساني فى الرأي العام
- النقد الرياضى
- تسويق حقوق البث التلفزيوني
- بحوث الرأي العام
- تسويق الحقوق الإعلامية
- الصحافة الرياضية
- العولمة والرياضة
- الأحداث الرياضية والإعلام والمؤتمرات الإخبارية

المحور الرابع

قوانين وتشريعات رياضية

- الحوكمة في المجال الرياضي
- التنظيم القانوني لروابط الأندية
- التشريعات والقوانين الرياضية

المحور الخامس

اقتصاديات الرياضة

- التمويل الرياضى
- الرعاية الرياضية

- الاستثمار في المجال الرياضي
- صناعة الرياضة
- اقتصاديات التربية الرياضية
- سقف رواتب اللاعبين

المحور السادس

التسويق الرياضي

- التسويق الخدمات الرياضية
- تسويق المنشآت الرياضية
- تسويق لدى العارضين التجاريين
- الإنتاج والاستهلاك في المجال الرياضي
- التوازن التنافسي
- العلامات التجارية

المحور السابع

نظم المعلومات

- إدارة المعلومات
- نظم المعلومات الإدارية
- نظم المعلومات التسويقية

المحور الثامن

الذكاء الاصطناعي في الإدارة الرياضية

- الجماهير والملاعب الذكية
- مستقبل البطولات الكبرى
- استعراض التجارب العالمية والمحلية في الذكاء الاصطناعي في الرياضة
- دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الأداء المالي والإداري في الرياضة
- برمجيات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الرياضية

• استشراف الذكاء الاصطناعي الرياضي