



دليل قسم الإدارة الرياضية



العام الجامعي

٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ م

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
٢	فريق اعداد الدليل
٢	فريق المراجعة
٤	مقدمة
٥	كلمة رئيس القسم
٧	رؤية القسم
٧	رسالة القسم
٧	أهداف القسم
٩	الهيكل التنظيمي للقسم
١٠	أهداف الدليل
١٠	الدرجة العلمية التي يمنحها القسم
١١	أولاً : برنامج الإدارة الرياضية مرحلة البكالوريوس
١٢	معلومات عن البرنامج
١٢	الأهداف العامة للبرنامج
١٤	المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج
١٤	أ- المعرفة والفهم يجب ان يكون الخريج قادرا على ان: -
١٥	ب - المهارات الذهنية يجب ان يكون الخريج قادرا على ان:-
١٥	ج - المهارات المهنية والعملية يجب ان يكون الطالب قادرا على ان:-
١٦	د - المهارات العامة والمنقولة يجب ان يكون الخريج قادرا على ان: -
١٧	المقررات الدراسية للبرنامج
١٩	متطلبات الالتحاق بالبرنامج
١٩	قواعد الاستمرار واستكمال البرنامج
٢٠	طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج
٢١	نبذة عن المقررات الدراسية بمرحلة البكالوريوس
٢٥	خدمات الدعم المقدمة للطلاب بالبرنامج
٢٦	-مجالات خدمة المجتمع التي يقدمها القسم
٢٧	مجالات التوظيف للخريج
٢٨	الارشاد الأكاديمي
٢٩	ثانياً : برامج الدراسات العليا
٣٠	الخطة البحثية
٣١	محاور الخطة البحثية
٣٥	أولاً: مرحلة الدبلوم
٣٦	ثانياً: مرحلة الماجستير
٣٧	ثالثاً: مرحلة الدكتوراه
٣٨	آليات الشكاوى بالقسم
٣٨	المركز الإعلامي لقسم الإدارة الرياضية
٤٠	أعضاء هيئة التدريس بقسم الإدارة الرياضية

فريق اعداد الدليل

الدرجة العلمية	الاسم
أستاذ	أ.د حسين محمد عبد الحليم
أستاذ	أ.د احسان حسني احمد
أستاذ مساعد	أ.م. د مصطفى شادي أبو السعود

فريق المراجعة

الدرجة العلمية	الاسم
أستاذ	أ.د أنور وجدي علي الوكيل
أستاذ	أ.د عاطف عبد الرحمن سيد
أستاذ	أ.د محمد فوزي عبد العزيز

مقدمة

تعد الرياضة من النشاطات التي يمارسها الإنسان منذ طفولته، فهو ينشأ محباً لممارسة العديد من الألعاب، التي تتطلب منه القيام ببعض الحركات البدنية أو تحريك المدارك العقلية، مما كان له عظيم الأثر في استحداث العديد من العلوم المرتبطة بالمجال الرياضي ومنه علوم الإدارة الرياضية.

حيث يعتبر تخصص الإدارة الرياضية هو برنامج متعدد التخصصات يزود الطلاب بمجموعة من المهارات اللازمة للعمل في إدارة الشؤون والأعمال المتعلقة بمجالات الرياضة، حيث تشتمل دراسة تخصص الإدارة الرياضية على مقررات دراسية في التمويل والاتصال والإدارة والتسويق والقانون المتعلق بصناعة الرياضة، يتعلم الطلاب كيفية الترويج للأنشطة وتقديم الخدمات التي تصل إلى الجماهير عبر منصات مختلفة، كما تساعد تخصصات الإدارة الرياضية على تطوير المهارات القيادية للعمل في هذا المجال بشكل محترف، كما توفر الدراسة الأكاديمية لتخصص الإدارة الرياضية الأدوات اللازمة للطلاب الذين يتطلعون إلى ممارسة مهنة في عالم الرياضة المتنامي باستمرار.

ويعد تخصص الإدارة الرياضية فرصة لأي شخص يتطلع إلى ممارسة مهنة تتعلق في صناعة الرياضة، حيث توفر الدراسة الأكاديمية لتخصص الإدارة الرياضية لتزويدك بالمعارف الضرورية عن أساسيات علوم الإدارة الرياضية كما يتعلم الطلاب مهارات عملية مثل كيفية التفاوض على العقود وتحليل البيانات وتطوير الاستراتيجيات التي ستساعدكم على النجاح في المسار الوظيفي الذي اختاروه. كما يمكنهم الانضمام إلى المنظمات الرياضية المحترفة أو بدء أعمالهم التجارية الخاصة المتعلقة بالرياضة.

بالإضافة إلى ذلك فإن دراسة تخصص الإدارة الرياضية تفتح الأفق للمستقبل الواعد، لا سيما أنه يوفر للخريجين مجموعة من فرص العمل في اختصاصات متنوعة.

كلمة رئيس القسم

يسعدني أن أقدم لكم جميعا بخالص التهئة بمناسبة بدء العام الجامعي ٢٠٢٤/٢٠٢٥ داعيا المولى عز وجل أن يكون عامًا ناجحًا مثمرًا، تحققون فيه كل ما تصبو إليه أنفسكم من نجاحات علمية وعملية، كما يسعدني أن أهنئ الطلاب الجدد على التحاقهم بقسم الإدارة الرياضية.

يمثل القسم الأكاديمي الوحدة الإدارية الأولى واللبنة الأساس في الهيكل التنظيمي للجامعة؛ حيث لا يمكن لأي جامعة أن تؤدي رسالتها وتحقق أهدافها إلا من خلال الأقسام الأكاديمية، ويعد قسم الإدارة الرياضية أحد أهم أقسام كلية علوم الرياضة، وتنبع رسالته وأهدافه من رسالة وأهداف الكلية والجامعة والهادفة الى خدمة المجتمع في تخريج أجيال وباحثين متميزين يمتلكون أعلى مستويات الكفاءة العلمية والبحثية والمنهجية والإدارية القادرة على مواجهة المستقبل وتلبية متطلبات سوق العمل، كما يتمتعون بروح الولاء والانتماء الى وطننا، ولتحقيق هذه الرسالة فإن الهيئة التدريسية يعملون بروح الفريق المخلص المتفاني ولا يبخلون بالعطاء المتواصل في ارشاد الطلاب والباحثين وتوجيههم ومتابعتهم.

فيسر قسم الإدارة الرياضية بكلية علوم الرياضة جامعة المنيا أن يقدم هذا الدليل الأكاديمي للقسم والذي يتضمن التعريف الكامل بالقسم من خلال الكلية والجامعة بالإضافة إلى المحتوى العلمي للمقررات التي يقوم القسم بتدريسها في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا ويتم من خلاله معرفتهم بالقسم والكلية والجامعة والمواد التي يتم تدريسها لهم من أعضاء هيئة التدريس بالقسم أو من غيرهم وكذلك ليكون الطلاب والباحثين على دراية ووعي ومعرفة بكل جديد في نظام الدراسة بالكلية.

وأتوجه لهم بخالص الشكر والتقدير لهذه الروح الجميلة، وأسأل الله لهم الصحة والعافية وأن يجعل أعمالهم في ميزان حسناتهم، وأن يديم الله عليهم العطاء والعلم والعمل.

رئيس قسم الإدارة
الرياضية

أ.د/ محمد فوزي عبد
العزیز

رؤية القسم

تقديم الخدمات العلمية والعملية اللازمة لتأهيل واعداد متخصصين في مجالات الادارة الرياضية بالمؤسسات الحكومية والاهلية والنوعية والخاصة (الاستثمارية).

رسالة القسم

اعداد وصقل قيادة اكايدمية قادرة على القيام بالاعمال الادارية بالمؤسسات الرياضية الحكومية والاهلية التي تقدم الخدمات الرياضية فى المجتمع.

أهداف القسم

- 1- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الإدارية الملائمة للمنظمات المهنية الرياضية محليا ودوليا .
- 2- تزويد الطالب بالمهارات الأساسية في مجال الإدارة الرياضية كالتخطيط والتنظيم والتنفيذ والمتابعة والتقييم ومهارات أخرى كالتسويق والأنظمة والتشريعات القانونية.
- 3- اعداد اداري رياضي من خلال تنميته اكايدميا ومهنيا وأخلاقيا ليكون قادر علي المنافسة والتميز.
- 4- التطوير المستمر لمواكبة المستحدثات وتلبية الاحتياجات المجتمعية بما يحقق التنمية المستدامة.
- 5- تطوير أساليب واستراتيجيات التقويم للتحقق من مخرجات التعلم.
- 6- اكساب الطلاب الخبرة العملية والميدانية من خلال برامج التدريب الميداني.

٧- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالقسم في مجالات الإدارة الرياضية المختلفة.

٨- نشر ثقافة البحث العلمي للمساهمة في حل المشكلات الإدارية والتسويقية والقانونية من خلال

البحوث العلمية

٩- تقديم الاستشارات العلمية والإدارية في كافة مجالات الإدارة الرياضية لكافة القطاعات الحكومية

والأهلية

١٠- عمل بروتوكولات تعاون مع الهيئات والمؤسسات الرياضية في المحافظة من خلال ربط خطط القسم

وحاجاته بسوق العمل.

١١- إدارة منظومة البحث العلمي لطلاب الدراسات العليا (دبلوم - الماجستير - الدكتوراه).

١٢- التنظيم والمشاركة في الأنشطة العلمية كالندوات والمؤتمرات والمحاضرات الخاصة بتطوير الإدارة

الرياضية والتسويق والاستثمار الرياضي والاعلام او العلاقات العامة في الرياضة والتشريعات

والقوانين الرياضية.

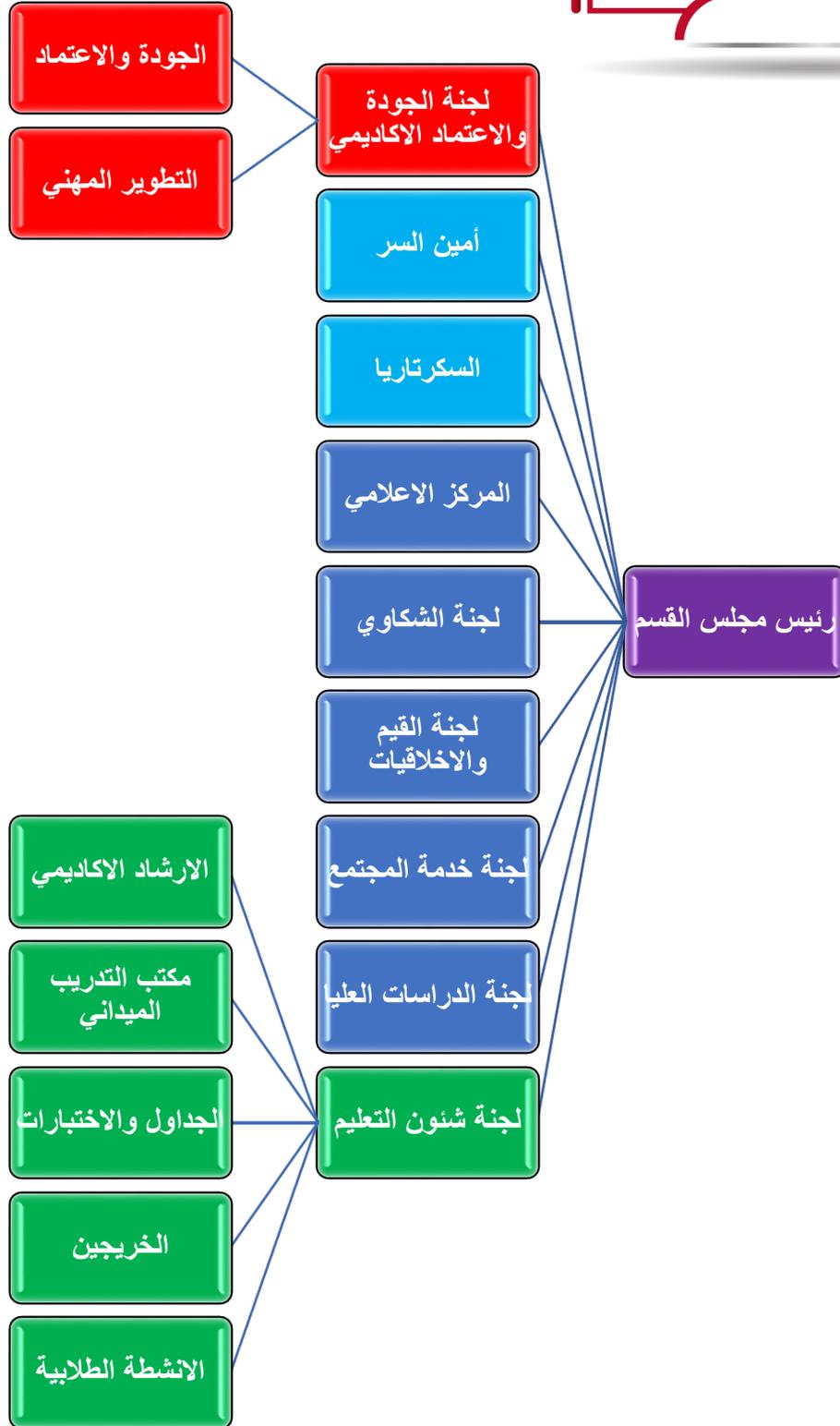
١٣- استحداث برامج خاصة أو مميزة لمجالات سوق العمل (بكالوريوس - دراسات عليا) بالتعاون مع

الأقسام العلمية بكليات الجامعة لتلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.

١٤- توفير بيئة داعمة للطلاب والباحثين وفقاً لمعايير الجودة.



الميكال التنظيمي للقسم



أهداف الدليل

- ١) تقديم معلومات عن قسم الإدارة الرياضية
- ٢) تعريف الطالب بالمقررات الدراسية الخاصة بالبرنامج.
- ٣) تعريف الطالب بنظام الالتحاق بالبرنامج ومتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس.
- ٤) تعريف الطالب بأعضاء هيئة التدريس بالقسم.

الدرجة العلمية التي يمنحها القسم

- ١) بكالوريوس التربية الرياضية من قسم الإدارة الرياضية.
- ٢) دبلوم الدراسات العليا في التربية البدنية والرياضية من قسم الإدارة الرياضية.
- ٣) الماجستير في التربية البدنية والرياضية من قسم الإدارة الرياضية.
- ٤) دكتوراه الفلسفة في التربية البدنية والرياضية من قسم الإدارة الرياضية.



معلومات عن البرنامج

- اسم البرنامج: الإدارة الرياضية
- طبيعة البرنامج: أحادي
- القسم المسؤول عن البرنامج: الإدارة الرياضية
- عدد المقررات الدراسية الخاصة بالبرنامج: (١٢) مقرر.
- عدد المقررات الدراسية المشاركة من البرنامج الأخرى: (٧٦) مقرر
- نظام الدراسة في البرنامج: فصلي بنظام فصلين دراسيين.
- عدد سنوات الدراسة: ٤ سنوات

الأهداف العامة للبرنامج

- ١- إعداد قيادات وأخصائيين أكاديميين قادرين على ممارسة الجوانب الإدارية والمهنية في جميع الإدارات والوحدات الإدارية الرياضية سواء كان ذلك في الهيئات الأهلية والمؤسسات الحكومية والمنشآت الرياضية.
- ٢- إعداد قيادات وأخصائيين أكاديميين قادرين على تحسين خبراتهم لمواكبة متطلبات العمل الإداري بكفاءة وفاعلية في ضوء الأهداف المهنية والاجتماعية والنفسية والتربوية.
- ٣- إدراك الطالب الإداري المعلم ماهية وأهمية الإدارة في المجال الرياضي بالنسبة للمجتمع كافة سواء كان للرياضات التنافسية أو الترويحية وطرق وأشكال تنظيمها.

- ٤- إعداد طالب لديه القدرة على كيفية استخدام عناصر الإدارة المختلفة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابه بالمؤسسات والهيئات والمنظمات والمنشآت الرياضية المختلفة.
- ٥- إعداد طالب لديه القدرة على استخدام الأساليب الإدارية الحديثة في المؤسسات والهيئات الرياضية المختلفة.
- ٦- إعداد طالب لديه القدرة على كيفية استخدام مستحدثات التسويق والعلاقات العامة في المجال الرياضي في المؤسسات والهيئات الرياضية وكيفية التنمية البشرية للعاملين بها.
- ٧- إعداد طالب لديه القدرة على كيفية استخدام الأدوات والأجهزة والتقنيات الحديثة من خلال الحاسب الألى ودورات ال CDL كمتطلب جامعي لتطوير الهيئات والمؤسسات الرياضية .
- ٨- إعداد طالب لديه القدرة على كيفية تنمية وتطوير الجوانب الإدارية والقيادية داخل المؤسسات والهيئات الرياضية.
- ٩- إعداد طالب لديه القدرة على كيفية تفسير وتطبيق التشريعات والقوانين الرياضية والقدرة على تطويرها.
- ١٠ - إعداد طالب لديه القدرة على استخدام برامج الحاسب الألى في تقديم عروض للاجتماعات وكتابة تقارير وإعداد إحصائيات خاصة بالنواحي الإدارية وكيفية استخدام الانترنت والبريد الإلكتروني.
- ١١ - إعداد طالب لديه الوعي بكيفية تعديل الخبرات الإدارية المكتسبة في ضوء متطلبات البيئة الإدارية والقدرة على ربط المفاهيم والنظريات المعرفية بالخبرات التطبيقية في مجال العمل.
- ١٢ - إعداد طالب لديه القدرة على اكتشاف نقاط القوى والضعف بالعمل الإداري واقتراح الحلول المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية.
- ١٣ - إعداد طالب على معرفة وفهم ومناقشة القضايا المستخدمة في المجال الرياضي والقوانين المنظمة للأنشطة الرياضية والمبنية على الحثيات التاريخية والاجتماعية والفلسفية في التنظيمات العالمية والإقليمية والقارية والمحلية.
- ١٤ - إعداد طالب لديه القدرة على كيفية التعامل مع الاستثمار في المجال الرياضي الحديث وكيفية استخدام وسائل الإعلام الرياضي وصياغة الرسالة الإعلامية بهدف نشر الوعي والثقافة الرياضية للجماهير.
- ١٥ - إعداد طالب قادر على تنفيذ العمل الميداني والتطبيقي في كافة المؤسسات والهيئات الرياضية .

المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج

أ- المعرفة والفهم يجب ان يكون الخريج قادرا على ان :-

- أ-١ يوضح المعارف الأساسية التاريخية والفلسفية والتربوية والاجتماعية والنفسية للتربية الرياضية.
- أ-٢ يبين المعارف الأساسية المرتبطة بالجوانب الحيوية (التشريح وعلم وظائف الأعضاء وعلم الأحياء) والصحة المرتبطة بالتربية الرياضية.
- أ-٣ يحدد مبادئ وأسس الحركة الرياضية.
- أ-٤ يحدد على المعارف النظرية المرتبطة بأنواع الرياضات الفردية والجماعية.
- أ-٥ يذكر أسس البحث العلمي وطرق القياس والتقويم في التربية الرياضية.
- أ-٦ يوضح المصطلحات العلمية واللغوية المناسبة في مجالات الأنشطة الرياضية المختلفة.
- أ-٧ يشرح مبادئ الإدارة الرياضية ووظائفها في المؤسسات الرياضية التي لا تستهدف الربح.
- أ-٨ يعرف قواعد واسس نماذج التخطيط الرياضي في المؤسسات الرياضية.
- أ-٩ يعرض المجالات الحديثة للإدارة الرياضية في عالم صناعة الرياضة (التسويق الرياضي - الاعلام الرياضي - الرعاية الرياضية)
- أ-١٠ يطبق القواعد واللوائح والنظم والتشريعات الحاكمة لإدارة النشاط الرياضي في المؤسسات الحكومية والأهلية والمؤسسات التعليمية.

أ- ١١ يصف الجوانب النفسية والاجتماعية للرياضيين بما يمكنه من تنمية الموارد البشرية.

ب - المهارات الذهنية يجب ان يكون الخريج قادرا علي ان :-

- ب- ١ يفاضل بين أساليب التعليم والتقويم لاختيار أنسبها للأنشطة الرياضية المختلفة.
- ب- ٢ يحلل مهارات الرياضات الفردية والجماعية في ضوء الجوانب الحيوية وأسس الحركات الرياضية.
- ب- ٣ يستنتج المعوقات ويتوقع التحديات التي تواجه بيئة الممارسة الرياضية ويختار الأنسب بين البدائل لحلها.
- ب- ٤ يختار الاجراءات القانونية المناسبة للأنشطة المتصلة بالإدارة الرياضية.
- ب- ٥ يختار الخطة المناسبة للأنشطة والبرامج الرياضية في ضوء الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- ب- ٦ يحدد متطلبات الوظائف المهنية الادارية التي يتطلبها العمل في المجال الاداري.
- ب- ٧ يختار أنسب وسائل الاعلام الرياضي التي تسهم في الارتقاء بنشاط المؤسسة.

ج - المهارات المهنية والعملية يجب ان يكون الطالب قادرا علي ان :-

- ج- ١ يؤدي النماذج التطبيقية للمهارات الحركية في مختلف انواع الرياضات الأساسية.
- ج- ٢ يصمم وينفذ البرامج والحدات المناسبة لاحتياجات المستفيدين في المجال الرياضي .
- ج- ٣ يطبق إجراءات الأمن والسلامة القانونية والصحية في بيئة الممارسة الرياضية.
- ج- ٤ يتبنى نتائج الدراسات والبحوث ويستخدمها في تطوير المجال الرياضي.
- ج- ٥ يستطيع إدارة بيئة الممارسة الرياضية، وقيادتها.
- ج- ٦ يتخذ الإجراءات المناسبة لتوفير متطلبات واحتياجات ادارة وتنظيم المسابقات والبطولات والمهرجانات الرياضية.
- ج- ٧ يستطيع التعامل مع الأزمات في مختلف المنظمات الرياضية .

ج- ٨ يشارك في وضع خطط وقواعد التقويم والقياس الدوري لأنشطة المؤسسات الرياضية.

ج- ٩ يستطيع توفير متطلبات برامج وخطط النشاط الرياضي بالشكل الذي يشبع احتياجات المستفيدين من خدمات المنظمة.

د - المهارات العامة والمنقولة يجب ان يكون الخريج قادرا على ان :-

- د- ١ يدير بكفاءة الوقت لتحقيق أقصى استفادة وأفضل عائد.
- د- ٢ يدير بكفاءة وسائل مهارات الاتصال الفعال والقدرة علي العمل الجماعي لتفعيل العمليات المرتبطة بالمجال الرياضي.
- د- ٣ يدير بكفاءة الطرق والاجراءات لجمع وبناء وتحليل قواعد البيانات باستخدام الحاسب الالي.
- د- ٤ يكتب التقارير والمذكرات ويعرضها باستخدام وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة.
- د- ٥ يشارك بفاعلية في التجمعات المهنية للتربية البدنية المحلية والقومية وفي المجال التربوي الأوسع.
- د- ٦ يمارس التعلم المستمر والتعلم الذاتي في المجال الرياضي وفي الحياة بصفة عامة.
- د- ٧ يقوم الأفراد لتحقيق الأهداف المنشودة.
- د- ٨ يجيد احدي اللغات الأجنبية لتفعيل بيئة العمل عند الحاجة.



المقررات الدراسية للبرنامج

أولاً: المرحلة الدراسية الأولى

01

الفرقة الدراسية: الأولى اجباري الفصل الدراسي الأول

الرقم الكودي للمقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	عدد الساعات في الاسوع	
			نظري	تطبيقي
١٠١ د.ر	مقدمة في الإدارة الرياضية	١٤	٢	—

ثانياً: المرحلة الدراسية الثانية

02

الفرقة الدراسية: الثانية اجباري الفصل الدراسي الثاني

الرقم الكودي للمقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	عدد الساعات في الاسوع	
			نظري	تطبيقي
٤٠١ د.ر	العلاقات العامة في المجال الرياضي (١)	١٤	٢	—

ثالثاً: المرحلة الدراسية الثالثة

03

الفصل الدراسي الثاني

اجباري

الفرقة الدراسية: الثالثة

عدد الساعات في الاسوع			عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي للمقرر
مجموع الساعات	تطبيقي	نظري			
٣	٢	١	١٤	طرق إدارة المنافسات الرياضية (١)	د.٦٠١
عدد الساعات في الاسوع			عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي للمقرر
مجموع الساعات	تطبيقي	نظري			
٢	—	٢	١٤	الإدارة الرياضية	د.٧٠١
٢	—	٢	١٤	اتجاهات حديثة في الإدارة الرياضية	د.٧٠٥
٢	—	٢	١٤	العلاقات العامة في المجال الرياضي (٢)	د.٧٠٦
٦	٤	٢	١٤	طرق إدارة المنافسات الرياضية (٢)	د.٧٠٧
٦	٦	—	١٤	التدريب الميداني في الادارة الرياضية (١)	د.٧٠٨

رابعاً: المرحلة الدراسية الرابعة

04

الفصل الدراسي الاول

اجباري

الفرقة الدراسية: الرابعة

الفصل الدراسي الثاني

اجباري

الفرقة الدراسية: الرابعة

عدد الساعات في الاسوع			عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي للمقرر
مجموع الساعات	تطبيقي	نظري			
٢	—	٢	١٤	الاعلام الرياضي	د.٨٠١
٢	—	٢	١٤	التشريعات والقوانين الرياضية	د.٨٠٤

٢	—	٢	١٤	إدارة المؤسسات الرياضية	٨٠٥ د.ر.
٦	٤	٢	١٤	التسويق الرياضي	٨٠٦ د.ر.
٦	٦	—	١٤	التدريب الميداني في الإدارة الرياضية (٢)	٨٠٧ د.ر.
٢	—	٢	١٤	إدارة الازمات الرياضية	٨٠٨ د.ر.

متطلبات الالتحاق بالبرنامج

- الحصول على شهادة إتمام الثانوية العامة بمجموع يؤهله للالتحاق بالكلية أو ما يعادلها من الشهادات الأجنبية وفقا لمكتب تنسيق القبول للجامعات المصرية.
- اجتياز اختبارات القدرات الخاصة بالكلية والكشف الطبي
- ان يكون متفرغا للدراسة بالكلية
- أن يجتاز الطالب ما تشترطه الكلية من معايير وقواعد للالتحاق بالبرنامج.
- أن يسدد الرسوم الدراسية

قواعد الاستمرار واستكمال البرنامج

الدراسة بكلية التربية الرياضية نظرية وعملية ، ومدة الحصول علي درجة البكالوريوس في التربية الرياضية تخصص الإدارة الرياضية أربع سنوات، موزعة علي ثمانية فصول دراسية ، وتسير الدراسة وفقا لنظام الفصل الدراسي ، وينقسم العام الدراسي الي فصلين دراسيين مدة كل منها (١٥) خمسة عشر أسبوعاً، منها (١٤) أربعة عشر اسبوعاً للدراسة ، وأسبوع للامتحانات ، وينتقل الطالب من الفرقة الاولي الي الفرقة الرابعة ، اذا كان ناجحا في جميع المقررات ، أو كان راسباً في مقررين علي الأكثر ، علي أن يؤدي الامتحان فيما رسب فيه في الفرقة التي نقل اليها

جهات التدريب الميداني للبرنامج

٢) الأندية الرياضية.	١) مديرية الشباب والرياضة والإدارات الفنية التابعة لها.
٤) مراكز الشباب.	٣) مكتب توجيه التربية الرياضية بالتربية والتعليم
٦) نقابة المهن الرياضية	٥) مكاتب رعاية الطلاب بالجامعة.

طرق وقواعد تقييم المتحقيين بالبرنامج

ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة

الطريقة

تقييم المعارف والمهارات الذهنية والعملية والعامية التي اكتسبها الطلاب	١ أعمال السنة
تقييم المعارف والمهارات الذهنية	٢ الاختبارات الشفوية
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تقييم المعارف ✓ المهارات الذهنية ✓ المهارات المهنية والعلمية ✓ المهارات العامة 	٣ الاختبارات العملية
تقييم المعارف والمهارات الذهنية التي اكتسبها الطلاب	٤ الاختبارات النظرية

نبذة عن المقررات الدراسية بمرحلة البكالوريوس

اسم المقرر مقدمة في الإدارة الرياضية

يهدف هذا المقرر الي اكتساب المعارف والمعلومات الخاصة بالإدارة الرياضية، واكتساب المعارف الخاصة بعناصر العملية الادارية في المؤسسات الرياضية، واكتساب يقدر على التعامل مع النواحي الإدارية المرتبطة بالشئون الرياضية، وان يستطيع استخدام المعلومات الإدارية في التربية الرياضية، وتنمية مهارات العمليات الإدارية، وحل المشكلات الإدارية الرياضية، ومعرفة أنسب الأساليب الإدارية في المجال الرياضي، واستخدام المعلومات والبيانات الأولية للعمل الإداري.

اسم المقرر العلاقات العامة في المجال الرياضي (١)

يهدف هذا المقرر الي التعرف على تطور العلاقات العامة عبر العصور " قديماً وحديثاً"، ويكتسب المعارف والمعلومات متقدمة حول مفهوم وماهية العلاقات العامة في المجال الرياضي من وجهة نظر العلماء، ويتعرف على مبادئ العلاقات العامة، ويتعرف على علاقة الإدارة بالعلاقات العامة، وخصائص العاملين في أجهزة العلاقات العامة، ويتعرف على الخطوات الإستراتيجية لأنشطة العلاقات العامة، ويتعرف على أغراض برامج العلاقات العامة، وتعرف على دور ومهام رجل العلاقات العامة، ويتعرف على أغراض برامج العلاقات العامة.

يهدف هذا المقرر الي اكتساب المعارف والمعلومات الخاصة بفهم مفهوم واغراض ادارة المنافسات الرياضية والعوامل المؤثرة عليها، وان يكتسب المعارف والمعلومات الأساسية حول طرق ادارة المنافسات الرياضية، ويتعرف على خطوات تنظيم وادارة المنافسات الرياضية المختلفة، وان يكتسب القدرة على التفكير السليم لإدارة المنافسات الرياضية، ويكتسب الخبرة اللازمة لتطبيق أساليب ادارة المنافسات الرياضية المختلفة من خلال حضور مادة التدريب الميداني ويشجع على الابداع والابتكار في ادارة المنافسات الرياضية.

الإدارة الرياضية

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي ان يكسب المعارف والمعلومات الاساسية الخاصة بالإدارة الرياضية، وان يكتسب القدرات في معرفة تخطيط وتنظيم وأهم اللجان للبطولات، وان يعرف سبل الاتصال والتواصل الفعال في الادارة الرياضية، وان يعرف كيفية تنظيم المعسكرات والرحلات، وان يتعرف على كيفية تنظيم البطولات الرياضية، وان يجمع الطلاب الخبرات اللازمة في الادارة الرياضية، وان يقيم تلك المادة من ضمن المواد المؤهلة لسوق العمل.

اتجاهات حديثة في الإدارة الرياضية

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على أهم الاتجاهات الإدارية المطلوبة لإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية، واكتساب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية تنوع أساليب الإدارة الرياضية وفقا لطبية واهداف المؤسسة ، والتعرف على أهم الأساليب الإدارية الحديثة داخل المؤسسات الرياضية وكيفية التعامل بها، ويتفهم كيفية تطبيق الاتجاهات الإدارية في المؤسسات الرياضية، ويتعرف علي كيفية تطبيق الاتجاهات الإدارية الحديثة وفقا لأهداف المؤسسة وطبيعة عملها، ويتعرف على طبيعة الاتجاهات المناسبة داخل المؤسسات الرياضية وتأهيل العاملين بها، ويتفهم الطالب كيفية تطبيق الاتجاهات الإدارية الحديثة في المجال الرياضي وفي الحياة العامة

العلاقات العامة في المجال الرياضي (٢)

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على أغراض برامج العلاقات العامة، ويتعرف على كيفية وضع نماذج للعلاقات العامة في المجال الرياضي، ويستخدم طرق وأساليب تطوير العلاقات العامة بالأساليب المختلفة (كتب – دراسات – انترنت)، ويكتسب طريقة العمل بمجموعات ومهارات العرض والتقديم لما تم تحضيره من ابحاث،

ويكتسب مهارة التعامل مع شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، ويتعرف على أغراض برامج العلاقات العامة، وتعرف على دور ومهام رجل العلاقات العامة، ويتعرف على أغراض برامج العلاقات العامة، ويشجع على الابداع والابتكار في عملية التدريس من خلال تزويد الطالب بالمواقف التعليمية المختلفة والخبرات وتقبل ما هو جديد - ويساهم في رفع مستوى العملية التعليمية.

اسم المقرر طرق إدارة المنافسات الرياضية (٢)

يهدف هذا المقرر الي التعرف على المبادئ الأساسية للتنظيم والادارة للبطولات والدورات والمسابقات، وان يتعرف على المنافسات الدولية والعالمية المختلفة، ويتعرف على معرفة القواعد العامة المتبعة في تنظيم الأنشطة الرياضية، ويكتسب القدرة على التفكير السليم ادارة المسابقات الرياضية، وان يكتسب القدرة على اختيار مجموعات العمل المناسبة والمتوافقة، ويشجع المشاركة في تصميم وتنفيذ أنشطة رياضية مبتكرة.

اسم المقرر التدريب الميداني في الادارة الرياضية (١)

يهدف هذا المقرر الي التعرف على تعلم أساليب القيادة من خلال التدريب الميداني، وان يكتسب الطالب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية الاندماج مع سوق العمل في المجال الرياضي، يتعرف على اهداف واهمية التدريب الميداني، وان يتعرف على الأعمال الإدارية داخل الهيئات الرياضية وكيفية عملها، ويتعرف الباحث على دور نقابة المهن الرياضية بالمحافظة، ويكتسب الخبرة اللازمة في العمل الميداني الرياضي بكافة المؤسسات الرياضية، ويكتسب الباحث عادات العمل المهني بما يقبده في المستقبل

اسم المقرر الاعلام الرياضي

يهدف هذا المقرر الي التعرف على مفهوم الاعلام الرياضي، ودور الاعلام الرياضي في تنمية المجتمع وتطويره، والبحوث المختصة في دور الاعلام في الرياضي، وعلاقة الاعلام الرياضي بالطرق الإعلامية المستخدمة في الاعلام الرياضي، والدور الاعلامي الرياضي في التعامل مع الجمهور، دور وسائل الاعلام الرياضي في زيادة الوعي الرياضي، التعرف على الاعلام المرئي والمسموع والمكتوب، التعرف على الاعلام الجديد.

اسم المقرر التشريعات والقوانين الرياضية

يهدف هذا المقرر الي التعرف على علاقة بين الرياضة بالقانون، و خصائص التشريع ، و السياسة التشريعية الرياضية ، و مصادر القواعد التشريعية والدستورية ، و علاقة الرياضة بالاقتصاد أهمية قانون

الرياضة ، و الاتحادات الرياضية ، و الهيئات الرياضية ، و تمويل الرياضة ، و الأندية الرياضية من حيث العضوية ومهام مجلس الإدارة وانتخابه واسقاط العضوية وغيره.

إدارة المؤسسات الرياضية

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على أهم المؤسسات الرياضية (المفهوم-الابعاد-الأنواع-المستويات)، ويكتسب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية إدارة المؤسسات الرياضية، ويتعرف على أهم الأساليب الإدارية الحديثة داخل المؤسسات الرياضية وكيفية التعامل بها، ويتفهم الطالب كيفية تنظيم وإدارة المنشآت والمسابقات الرياضية، ويفهم العمل بالمؤسسات وكيفية إدارتها إدارة سليمة تساعد على الارتقاء بها، ويعتبر هذا المقرر مرحلة تمهيدية وإعداد لمادة التدريب الميداني.

التسويق الرياضي

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على أحدث الاساليب الموجودة في مجال التسويق الرياضي، ويكتسب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية عمل خطة تسويقية في المجال الرياضي، ويحدد الخطط التسويقية الموجودة في الادارة الرياضية، ويكتسب كافة المهارات التي تساعد على التطبيق المناسب لتلك الخطط في المجال الرياضي، ويوضح كيفية العمل بالاستثمار في المجال الرياضي، ويصمم مرحلة تمهيدية وإعداد للعمل الإداري في المجال التسويقي، ويترجم الخبرات اللازمة في مجال التسويق، يستخدم علم التسويق كمادة مؤهلة لسوق العمل.

التدريب الميداني في الادارة الرياضية (٢)

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على تعلم أساليب القيادة من خلال التدريب الميداني، وان يكتسب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية الاندماج مع سوق العمل في المجال الرياضي، ويتعرف على القيادة وأنماط القيادة، ويتعرف الباحث على الأعمال الإدارية داخل الهيئات الرياضية وكيفية عملها، ويتعرف الباحث على اهداف واهمية التدريب الميداني، ويكتسب الباحث القدرة على التفكير السليم في أعمال الإدارة الرياضية، ويكتسب الخبرة اللازمة في العمل الميداني الرياضي بكافة المؤسسات الرياضية

إدارة الازمات الرياضية

اسم المقرر

يهدف هذا المقرر الي التعرف على اسباب الازمات الرياضية، ويكتسب المعارف والمعلومات الأساسية حول كيفية ادارة الازمات في المجال الرياضي، ويكتشف اسباب نشوء الازمات واساليب حلها، ويفهم الطلاب كيفية ادارة الازمات وامثلة للازمات الوارد حدوثها، ويبتكر القدرة على التفكير السليم في كيفية ادارة الازمة، ويحلل العمل بالمجال الرياضي وكيفية ادارة الازمات الموجودة حاليا ومحاولة ادارة الازمة وحلها.

خدمات الدعم المقدمة للطلاب بالبرنامج

أولا : المكتبة

- تحتوي مكتبة البكالوريوس على الكتب التالية في جميع مجالات الإدارة الرياضية:
- عدد (٨٠٠٠) كتاب باللغة العربية. - عدد (٥٠٠) كتاب باللغة الأجنبية.
- تحتوي مكتبة الدراسات العليا على الرسائل التي تخص الإدارة الرياضية التالية:
- عدد (٩٠٠) رسالة ماجستير - عدد (٤٠٠) رسالة دكتوراه - عدد (٢٠٠) كتاب

ثانيا: القاعات الدراسية

- عدد (٨) قاعة تدريسية مجهزة بجهاز عرض (بروجكتور)
- عدد (٢) قاعة تعليم الكتروني بها سبورة الكترونية

مجالات خدمة المجتمع التي يقدمها القسم

- المساهمة في لقاء محاضرات وندوات بنقابة المهن الرياضية شعبة الإدارة الرياضية
- المساهمة في لقاء محاضرات وندوات وورش عمل للعاملين بإدارات مديرية الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها من اندية رياضية ومراكز الشباب.
- المشاركة في الفاعليات الرياضية التابعة للمحافظة المرتبطة بالمجال الرياضي والفاعليات الرياضية.
- تقديم كافة الاستشارات العلمية في المؤسسات الرياضية المختلفة.
- المساهمة في المشكلات البيئية وإيجاد حلول مجتمعية لها من خلال البحث العلمي وبروتوكولات التعاون مع المؤسسات الرياضية والمجتمعية.

مجالات التوظيف للخريج

يسهم القسم في تقديم العديد من الخدمات للمجتمع المصري حيث يقوم الطلاب والخريجين بالعمل والتدريب في القطاعات الحكومية والأهلية التالية:

١. إدارات العلاقات العامة في جميع الوزارات بالدولة.
٢. إدارات العلاقات العامة بالشركات والمؤسسات.
٣. إدارة التربية البدنية والرياضة في المجلس الأعلى للشباب والرياضة.
٤. إدارة التربية البدنية والرياضة في مديريات رعاية الشباب بالمحافظات.
٥. إدارة التربية البدنية والرياضة في الوحدات العسكرية.
٦. إدارة التربية البدنية والرياضة في الوحدات الأمنية.
٧. إدارة التربية البدنية والرياضة في الجامعات.
٨. إدارة التربية البدنية والرياضة في الجامعات الخاصة .
٩. الإدارة الرياضية في اللجنة الأولمبية.
١٠. الإدارة الرياضية في الاتحادات الرياضية المصرية والعربية والإفريقية.
١١. الإدارة الرياضية في الأندية ومراكز الشباب والمناطق.
١٢. الإدارة الرياضية في الهيئات الرياضية المختلفة.
١٣. الإدارة الرياضية في جامعة الدول العربية.
١٤. إدارة الأقسام الرياضية في جميع وسائل الإعلام المرئية والمقروءة والمسموعة
١٥. الإدارة الرياضية في كليات وأقسام التربية الرياضية في الجامعات المصرية والعربية

يتبع القسم الية محددة ومعلنة لمتابعة مستوي التقدم الاكاديمي لطلاب البرنامج وذلك من أجل تشخيص أي مشكلة اكااديمية أو تعثر دراسي يؤثر في مستوي الطلاب ، والعمل علي إيجاد حلول لمساعدة الطالب علي انهاء المساق الدراسي الخاص به بنجاح ، وتقديم الدعم الي الطلاب المتفوقين ورعايتهم لإنجاز مهامهم الاكاديمية والمحافظة علي مستواهم الاكاديمي المتميز ، وذلك من خلال أساتذة مؤهلين يعملون كمرشدين اكاديميين وفق نماذج ومعايير تضمن متابعة أداء الطلاب بدقة ، ويوفر القسم دليل للإرشاد الاكاديمي يحتوي علي كافة الارشاد والاليات والنماذج الخاصة بإجراءات الارشاد الاكاديمي بالقسم.



ثانياً

برامج الدراسات العليا

الخطة البحثية

محاور الخطة البحثية

رؤية القسم: تقديم الخدمات العلمية والعملية

رسالة القسم : اعداد و صقل قيادة اكاديمية قادرة على القيام بالاعمال الاداريه بالمؤسسات الرياضية الحكومية و الاهلية التى تقدم الخدمات الرياضية فى المجتمع

Fax:086/2348002 web site : <https://departments.minia.edu.eg/Home/GetDepartmentProfile/19>

تتبع مجالات الخطة البحثية للقسم من واقع مسماه حيث تنحصر في عدة محاور وهي:



الإدارة الرياضية

المحور الأول

- القيادة الإدارية
- التنمية الإدارية
- إدارة برامج الرياضة للجميع
- الضغوط التنظيمية
- التوجيه الإداري
- الاحتراف الرياضي
- إدارة المنشآت الرياضية
- إدارة الهيئات الرياضية بالمجتمع
- الثقافة التنظيمية
- إدارة الأحداث الرياضية
- اقتصاديات السياحة الرياضية
- إدارة الأندية الرياضية
- أخلاقيات الإدارة الرياضية
- إدارة برامج التدريب الرياضي
- إدارة المنافسات الرياضية
- الاتصال الإداري
- السلوك التنظيمي
- الملكية الفكرية في المجال الرياضي
- تطوير النظم الإدارية للمؤسسات
- التطوير الإداري للأفراد
- القيادة والسلوك القيادي
- التأمين في المجال الرياضي
- إعادة هندسة العمليات الإدارية
- إدارة المتطوعين في الأحداث الرياضية
- التمكين في المجال الرياضي
- تنظيم وإدارة البطولات الرياضية
- إدارة الجودة الشاملة في مجال الإدارة الرياضية
- الهياكل التنظيمية في المؤسسات الرياضية
- إدارة مؤسسات رعاية الشباب بالمجتمع
- الإدارة بالأهداف في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الاجتماعات في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الأزمات في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة الموارد البشرية في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة أمن وسلامة الملاعب الرياضية
- المعوقات والمشكلات الإدارية في المؤسسات الرياضية
- برامج الإعداد المهني للكوادر العاملة في مجال الإدارة الرياضية
- الاحتياجات التدريبية للعاملين في مجال الإدارة الرياضية
- إدارة المؤسسات الرياضية الغير هادفة للربح
- التنمية البشرية في مجال الإدارة الرياضية

التخطيط في المجال الرياضي

المحور الثاني

- التخطيط للمعسكرات الرياضية
- التخطيط للقوانين واللوائح والنظم الإدارية
- التخطيط للتربية الرياضية المدرسية
- التخطيط للمنشآت الرياضية
- التخطيط للمؤسسات والهيئات الرياضية
- إدارة وتخطيط عمليات التدريب

الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي

المحور الثالث

- إدارة العلاقات العامة
- الإتصال فى العلاقات العامة
- بحوث الرأي العام
- التسويق الحقوق الإعلامية
- الصحافة الرياضية
- السلوك الإنساني فى الرأي العام
- العولمة والرياضة
- النقد الرياضى
- الأحداث الرياضية والإعلام والمؤتمرات الإخبارية
- تسويق حقوق البث التلفزيوني

قوانين وتشريعات رياضية

المحور الرابع

- الحوكمة فى المجال الرياضي
- التنظيم القانوني لروابط الأندية
- التشريعات والقوانين الرياضية

اقتصاديات الرياضة

المحور الخامس

- الرعاية الرياضية
- التمويل الرياضي
- اقتصاديات التربية الرياضية
- الاستثمار فى المجال الرياضي
- سقف رواتب اللاعبين
- صناعة الرياضة

التسويق الرياضي

المحور السادس

- التسويق الخدمات الرياضية
- تسويق المنشآت الرياضية
- تسويق لدى العارضين التجاريين
- الإنتاج والاستهلاك فى المجال الرياضي
- التوازن التنافسي
- العلامات التجارية

نظم المعلومات

المحور السابع

- إدارة المعلومات
- نظم المعلومات الإدارية
- نظم المعلومات التسويقية

الذكاء الاصطناعي فى الإدارة الرياضية

المحور الثامن

- الجماهير والملاعب الذكية
- مستقبل البطولات الكبرى
- استعراض التجارب العالمية والمحلية فى الذكاء الاصطناعي فى الرياضة
- دور الذكاء الاصطناعي فى تطوير الأداء المالي والإداري فى الرياضة

- برمجيات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الرياضية
- استشراف الذكاء الاصطناعي الرياضي

أولاً: مرحلة الدبلوم المقررات الاجبارية لمرحلة الدبلوم

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات			الدرجات		
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	١٠١١	البحث العلمي في مجال التربية الرياضية	٢	٢	-	٣	٢٠	٥٠	١٠٠

المقررات الأساسية لمرحلة الدبلوم

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات			الدرجات		
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	١٣٠٩.د	الإدارة الرياضية كمهنة	٢	٢	-	٣	٢٠	٥٠	١٠٠
٢	١٣١٠.د	التنظيمات الرياضية المحلية والدولية	٢	٢	-	٣	٢٠	٥٠	١٠٠
٣	١٣١١.د	التشريعات والقوانين الرياضية	٢	٢	-	٣	٢٠	٥٠	١٠٠
٤	١٣١٢.د	الأسس العلمية للإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣	٢٠	٥٠	١٠٠

مشروع البحث

يقدم الطالب مشروع بحث ويتم تسجيله مع بداية القيد ويحتسب له (٦) ستة ساعات معتمدة ، ويقوم رئيس القسم بتوزيع مشروع علي أعضاء هيئة التدريس بالقسم ، وعقب الانتهاء منه يتم عرضه علي لجنة مكونة من ثلاثة أعضاء هيئة التدريس بالقسم المختص ، ويقوم

كل محكم بإعطاء درجة من ١٠٠ ويتم حساب المتوسط ويضاف الي المعدل التراكمي له وفقاً لنظام احتساب الدرجات المعمول به في باقي المقررات ، وفي حالة عدم تقديم المشروع يعطي للطالب فرصة واحدة فقط

ثانياً: مرحلة الماجستير

المقررات الإلزامية لمرحلة الماجستير

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات		الدرجات			
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	١١٠٢.در	البحث العلمي في مجال التربية الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٢	١١٠٤.در	التدريب الميداني	٣	٢	٢	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠

المقررات الأساسية لمرحلة الماجستير

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات		الدرجات			
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	١٤٢٥.در	الأصول العلمية للإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٢	١٤٢٦.در	إدارة تخصصية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٣	١٤٢٧.در	إدارة المؤسسات الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٤	١٤٢٨.در	حلقة البحث في الإدارة الرياضية	٢	١	١	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٥	١٤٢٩.در	التسويق الرياضي	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٦	١٤٣٠.در	الاتجاهات الحديثة في الإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٧	١٤٣١.در	تطبيقات في الإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٨	١٤٣٢.در	الاعلام الرياضي	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٩	١٤٣٣.در	الإدارة في الهيئات الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠

١٠٠	٥٠	٢٠	٣٠	-	٢	٢	إدارة المسابقات الرياضية	د.ر ١٤٣٤	١٠
١٠٠	٥٠	٢٠	٣٠	-	٢	٢	التشريعات والقوانين للهيئات الرياضية	د.ر ١٤٣٥	١١
١٠٠	٥٠	٢٠	٣٠	-	٢	٢	العلاقات العامة في المجال الرياضي	د.ر ١٤٣٦	١٢

ثالثاً: مرحلة الدكتوراه المقررات الإحصائية لمرحلة الدكتوراه

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات		الدرجات			
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	د.ر ١٢٠٣	فلسفة التربية الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٢	د.ر ١٢٠٤	تدريب ميداني	٣	٢	٢	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠

المقررات الأساسية لمرحلة الدكتوراه

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	عدد الساعات		الدرجات			
				نظري	عملي	اعمال سنة	عملي شفوي	تحرير	المجموع
١	د.ر ١٥١٧	الاتصال في المجال الرياضي	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٢	د.ر ١٥١٨	حلقة البحث في الإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٣	د.ر ١٥١٩	التنمية الإدارية في المجال الرياضي	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٤	د.ر ١٥٢٠	القياس والتقييم في الإدارة الرياضية	٢	١	١	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٥	د.ر ١٥٢١	تطبيقات في الإدارة الرياضية	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٦	د.ر ١٥٢٢	اقتصاديات الرياضة	٢	٢	-	٣٠	٢٠	٥٠	١٠٠

١٠٠	٥٠	٢٠	٣٠	-	٢	٢	التشريعات والقوانين الرياضية	١٥٢٣ د.ر	٧
١٠٠	٥٠	٢٠	٣٠	-	٢	٢	القيادة الإدارية الرياضية	١٥٢٤ د.ر	٨

آليات الشكاوى بالقسم

يتوفر بالقسم آلية للشكاوى معتمدة ومعلنة تضمن تحقيق النزاهة والشفافية، وتضمن متابعة القسم للأطراف المعنية من طلاب وأعضاء هيئة تدريس وأولياء الأمور، ويتم البت في الشكاوى من خلال لجنة مشكلة من أساتذة القسم تتمتع بالسمعة الطيبة والنزاهة حفاظاً علي سرية الشكاوى وحماية الشاكي، كما تتضمن كافة الإجراءات الخاصة باستلام الشكاوى ومتابعتها حتى الانتهاء منها، وأيضا قياس الرضا عن هذه الآلية بشكل دوري لضمان التحسين والتطوير المستمر

المركز الإعلامي لقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا

أنشئ المركز الإعلامي بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا بقرار من مجلس الكلية رقم (٢) بتاريخ ٢١ / ١١ / ٢٠٢٢ م مرتبطا بشكل مباشر برئيس قسم الإدارة الرياضية ، ويهدف المركز إلى إبراز جهود القسم والكلية في كافة نشاطاتها وفعاليتها إعلامياً، ويكون حلقة وصل إعلامية بين قسم الإدارة الرياضية وإدارة الكلية وجميع المهتمين داخلياً وخارجياً ، كما يهدف

المركز الإعلامي إلى نشر المعرفة في كافة مجالات الإدارة الرياضية عبر وسائل الاعلام ، بالإضافة

الي تنمية المهارات الإعلامية لطلاب القسم والكلية لمحبي العمل الإعلامي من طلاب الكلية.

أعضاء هيئة التدريس بقسم الإدارة الرياضية

م	الاسم	الدرجة العلمية	البريد الإلكتروني
١	إ.د/ عادل محمد النشار	أستاذ متفرغ - إجازة	elnashar841@hotmail.com
٢	إ.د/ أنور وجدي على الوكيل	أستاذ متفرغ	Elwakilanwar37@gmail.com
٣	إ.د/ عاطف عبد الرحمن سيد	أستاذ	Vdpg.phyd@mu.edu.eg
٤	إ.د/ محمد فوزي عبد العزيز	أستاذ	Abo_fawzy@mu.edu.eg
٥	إ.د/ محمد فتحي محمد توني	أستاذ	mohamedfathy.tony@yahoo.com
٦	إ.د / حسين محمد عبد الحليم	أستاذ	dr.hussien@mu.edu.eg
٧	إ.د / بسمة إبراهيم عبد البصير	أستاذ	dr.basmaibrahim@mu.edu.eg
٨	إ.د / احمد عزمي إمام	أستاذ	abooazmyy@mu.edu.eg
٩	إ.د / هاني جمال يوسف	أستاذ	dr.hany.ismail@mu.edu.eg
١٠	إ.د / إحسان حسني احمد	أستاذ	ahsanhsny982@gmail.com
١١	إ.د / لبنى محمود سنوسي	أستاذ	dr.lobna@mu.edu.eg
١٢	أ.م.د / محمد فتحي عبد الحافظ	أستاذ مساعد	dr.mohamed.f.h@mu.edu.eg
١٣	أ.م.د / محمود محمد سيد	أستاذ مساعد	dr.mahmoud_sayed@mu.edu.eg
١٤	أ.م.د / محمد خلف الله محمود	أستاذ مساعد	Dr.mkhallafalha@mu.edu.eg
١٥	أ.م.د / مصطفى شادي أبو السعود	أستاذ مساعد	mm_92006@yahoo.com
١٦	أ.م.د / طارق أحمد بهاء	أستاذ مساعد	Dr.tarekahmed@mu.edu.eg
١٧	د / عمرو جمال نافع	مدرس	dr.amer.gamal@mu.edu.eg
١٨	د / مروة جمال هريدي	مدرس	marwagamal@mu.edu.eg
١٩	د / هادي جمال يوسف	مدرس	dr.hady.ismail@mu.edu.eg
٢٠	د / محمد أبو الفتوح عبد الحميد	مدرس	mohamed.aboelftoh@mu.edu.eg
٢١	د / ياسمين يحي خضير	مدرس	dr.yasmeinyheya@mu.deu.eg
٢٢	د / أحمد مؤمن شحاتة	مدرس	ahmedmoemen813@gmail.com
٢٣	م.م / مصطفى عادل حسن	مدرس مساعد	mostafa.adel@mu.edu.eg

أعضاء هيئة التدريس بقسم الإدارة الرياضية



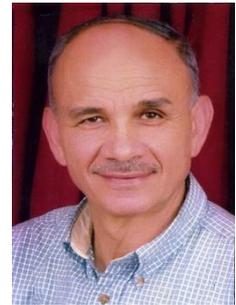
أ.د/ محمد فوزي عبد
العزیز
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د/ عاطف عبد الرحمن
سيد
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د/أنور وجدي على الوكيل
أستاذ الإدارة الرياضية
المتفرغ



أ.د / عادل محمد النشار
أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ -
إجازة



أ.د / احمد عزمي إمام
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د / بسمة إبراهيم عبد
البصير
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د / حسين محمد عبد الحليم
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د/ محمد فتحي محمد توني
أستاذ الإدارة الرياضية



أ.د/ محمد فتحي عبد
الحافظ



أ.د / لبنى محمود سنوسي



أ.د / إhsان حسني احمد



أ.د / هاني جمال يوسف

أستاذ مساعد الإدارة
الرياضية

أستاذ الإدارة الرياضية

أستاذ الإدارة الرياضية

أستاذ اقتصاديات الرياضة

أعضاء هيئة التدريس بقسم الإدارة الرياضية



أ.م.د / طارق أحمد بهاء
أستاذ مساعد الإدارة
الرياضية



أ.م.د / مصطفى شادي أبو السعود
أستاذ مساعد الإدارة
الرياضية



أ.م.د / محمد خلف الله
محمود
أستاذ مساعد الإدارة
الرياضية



أ.م.د / محمود محمد سيد
أستاذ مساعد الإدارة
الرياضية



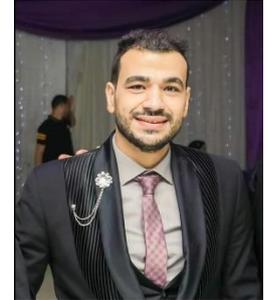
د / محمد أبو الفتوح عبد
الحميد
مدرس بقسم الإدارة
الرياضية



د / هادي جمال يوسف
مدرس بقسم الإدارة الرياضية



د / مروة جمال هريدي
مدرس بقسم الإدارة
الرياضية



د / عمرو جمال نافع
مدرس بقسم الإدارة
الرياضية



م / مروة خلف الله محمود



م.م / مصطفى عادل حسن



د / أحمد مؤمن شحاتة



د / ياسمين يحي خضير

معيدة بقسم الإدارة الرياضية

مدرس مساعد قسم الإدارة
الرياضية

مدرس بقسم الإدارة
الرياضية

مدرس بقسم الإدارة
الرياضية

بيان بأعضاء هيئة التدريس بالقسم ومعاونيهم ٢٠٢٤

العدد			الوظيفة
إجمالي	اجازة	قائم بالعمل	
١١	١	١٠	أستاذ
٥	-	٥	أستاذ مساعد
٦	-	٦	مدرس
١	-	١	مدرس مساعد
١	-	١	معيد
٢٤	١	٢٣	اجمالي

تليفونات تهمك

- كود محافظة المنيا ٠٨٦
- كلية التربية الرياضية ٢٣٦٦٢٩٤ - ٢٣٤٨٠٠٢
- مدير عام شؤون الطلاب بالجامعة ٢٣٦٤٣٨٢
- مدير عام المدن الجامعية ٢٣٦٦٢٣٩
- مدينة الطلبة خارج الحرم الجامعي ٢٣٦٦٢٠٣ - ٢٣٤٨٠٠٣
- مدينة الطالبات داخل الحرم الجامعي ٢٣٧٠٤٨٩ - ٢٣٧٠٤٨٥
- مدينة الطالبات خارج الحرم الجامعي ٢٣٦٣٠٧٦ - ٢٣٤٢٥٦٣
- المستشفى الجامعي ٢٣٤٢٥٠٥ - ٢٣٦٦٧٤٣

